

ANEXO

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL -Tronco único -

1. Denominación de la carrera:

LICENCIATURA EN GESTION DEL COMERCIO INTERNACIONAL

2. Modalidad de la carrera:

Modalidad a distancia

3. Título:

El título a otorgar a quienes egresen de esta carrera es Licenciado/a en Gestión del Comercio Internacional.

4. Perfil del graduado/a

El/la licenciado/a en Gestión del Comercio Internacional de la Universidad Nacional de Quilmes es un/a profesional universitario/a proactivo/a y flexible con capacidad de adaptación a los permanentes cambios que marcan las tendencias del comercio internacional. El/la egresado/a cuenta con habilidades y capacidades para la toma de decisiones en la planificación y conducción organizacional, las técnicas de gerenciamiento de empresas y en organismos relativos al comercio internacional. También está formado/a para desempeñarse en el ámbito académico, en actividades de docencia, investigación, extensión y transferencia.

El/la licenciado/a tiene conocimientos para:

- Integrar puestos de nivel gerencial u operativos en el sector público y/o privado en funciones vinculadas a las actividades de negocios internacionales y la gestión del comercio internacional.
- Interpretar las diferentes normativas que regulan las relaciones económicas entre los estados y entre los particulares e identificar las variables que inciden en el comportamiento de los mercados.
- Concretar eficazmente operaciones de importación y exportación, determinando las condiciones más eficientes de contratación de transportes internacionales y la cobertura de riesgos comerciales y contractuales.
- Asesorar a importadores y exportadores sobre políticas públicas para el desarrollo sostenible en la comercialización de productos y servicios.
- Brindar información y conocimiento de las reglamentaciones específicas con base en la seguridad de los productos, su calidad y otros requisitos exigidos en relación con situaciones específicas, para lograr el intercambio comercial en el ámbito internacional.

5. Alcance del título

El/la Licenciado/a en Gestión del Comercio Internacional tendrá capacidad para:

- Colaborar en la determinación y evaluación de negocios internacionales, su estructura de costos y rentabilidad.
- Dirigir y/o gestionar organizaciones con alcance regional, multinacional y global. Participar en el diseño y evaluación de las políticas vinculadas a los procesos de cooperación e integración económica y de políticas de vinculación comercial.
- Desarrollar tareas de diseño, ejecución, evaluación y seguimiento de proyectos destinados a promover la exportación e importación de bienes y servicios, como así también las nuevas modalidades de contratación internacional.
- Asesorar sobre la gestión del financiamiento en las operaciones de comercio internacional y participar en procesos de negociación internacional y definición de instrumentos de pago.
- Realizar estudios e investigaciones referidas a los mercados internacionales y a los procesos y procedimientos del comercio internacional a fin de detectar oportunidades para emprender nuevos negocios.
- Analizar la balanza de pagos e interpretar las políticas macroeconómicas, brindando asesoramiento sobre su impacto en los diferentes sectores productivos vinculados al comercio internacional.
- Participar en el diseño e implementación de estructuras de organización y de sus sistemas de información.
- Realizar el monitoreo operativo y la selección de prestadores de servicios (transportistas, despachantes de aduana, aseguradoras, entidades bancarias, certificadoras de calidad, organismos de certificación, entre otros).
- Asesorar acerca de los regímenes aduaneros, normativos, cambiarios, impositivos, tributarios, crediticios y de seguros para la exportación y la importación. Asistir en la verificación y control de gestión de la operatoria del comercio internacional.
- Interpretar la cadena de suministros de manera integral, analizando las distintas actividades en todos sus eslabones y modos de transporte. Realizar estudios de estructuras de costos y precios a nivel internacional.
- Asesorar sobre políticas de Estado para el desarrollo sustentable en las actividades exportadoras, con especial atención al cambio climático, y brindar asistencia técnica en la determinación de procesos productivos, comercialización y transporte internacional

6. Objetivos de la carrera

Es una carrera de grado concebida como un espacio de formación profesional, en la que prevalece la excelencia académica y que propone brindar a sus egresados/as capacidad de análisis y de decisión en el ámbito de los negocios internacionales, y simultáneamente fomentar el compromiso ético y social en la práctica profesional y una actitud responsable en el cumplimiento de la misma. Se priorizará en el diseño de políticas de desarrollo en los negocios internacionales, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible como objetivos de crecimiento.

Se aspira a formar profesionales con sólidos conocimientos de las teorías económicas y comerciales, capaces de desarrollar una mirada integral de las relaciones económicas internacionales y de los procesos de integración económica, idóneos en el análisis, planificación, programación y gestión del comercio internacional tanto en el sector público como en el privado y capaces impulsar trabajos de consultoría en temas de operatoria comercial, marketing internacional, logística y financiamiento de operaciones comerciales.

7. Requisitos de ingreso a la carrera

Serán requisitos para el ingreso a la carrera Licenciado/a en Gestión del Comercio Internacional los establecidos por la Ley N.º 24.251 de Educación Superior, o las leyes que eventualmente la reemplacen, y las reglamentaciones vigentes de la Universidad Nacional de Quilmes.

8. Requisitos para la obtención del título

Para obtener el Título de Licenciado/a en Gestión del Comercio Internacional se deben reunir 300 créditos académicos con la siguiente composición,

- Ciclo Básico: 120 créditos del núcleo obligatorio más 40 créditos del núcleo orientado.
- Ciclo Profesional: 100 créditos del núcleo obligatorio más 40 créditos del núcleo electivo.

Adicionalmente se requerirá la aprobación de un examen de suficiencia de lectura y comprensión del idioma inglés técnico, que se considera requisito curricular pero que no otorga créditos académicos.

Podrán reconocerse los niveles de inglés aprobados y certificados por otras universidades, instituciones terciarias, centros de formación del idioma, instituciones internacionales, o los que la Universidad decida. En el caso de que el/la alumno/a no acredite el requisito del idioma, se le ofrecerán los cursos conducentes al logro de la aprobación.

9. Plan de estudios

A continuación, se definen los criterios bajo los cuales se organiza la carrera, se expone la estructura general del plan de estudios, se presenta un cuadro que identifica las materias que integran cada ciclo y cada núcleo del plan, luego se detallan los requisitos para el cursado de las materias y finalmente se especifican los contenidos mínimos de cada asignatura.

9.1. Criterios

La Licenciatura en Gestión del Comercio Internacional ha sido organizada según los siguientes criterios:

- Presentar una oferta académica sustentada en un cuerpo de docentes de reconocido prestigio en el ejercicio de la docencia y la investigación en el ámbito de la economía y el comercio internacional.
- Ofrecer a los y las estudiantes un espacio de formación, que pueda ser transitado a distintos ritmos, de acuerdo con los intereses y posibilidades personales.
- Brindar una oferta de asignaturas que permitan la realización de un recorrido formativo y la iniciación en un campo de desarrollo profesional y académico específico.

9. 2. Estructura

El Plan de Estudios se estructura sobre la base de ciclos de formación básica y profesional, con materias obligatorias, electivas y orientadas. Al momento de aprobar el examen final de cada materia, el alumno sumará 10 créditos en su foja académica.

- **Ciclo básico:** este ciclo se encuentra integrado por 16 materias que suman 160 créditos, y se encuentran agrupadas en dos núcleos:
 - ✓ Núcleo obligatorio del ciclo básico (120 créditos)
 - ✓ Núcleo orientado del ciclo básico (40 créditos)
- **Ciclo profesional:** este ciclo se encuentra integrado por 14 materias que suman 140 créditos, las cuales se subdividen en dos núcleos:
 - ✓ Núcleo obligatorio del ciclo profesional (100 créditos)
 - ✓ Núcleo electivo del ciclo profesional (40 créditos)

9. 3. Cuadro de materias

El cuadro que se expone a continuación identifica las materias que corresponde a cada núcleo

C I C L O B A S I C O	NÚCLEO OBLIGATORIO (120 créditos)			
	Administración I: Organización y administración de empresas	Actuación laboral	Actuación tributaria	Contabilidad I: Básica
	Economía I. Introducción a la economía	Economía II. Microeconomía	Estadística	Historia social general
	Introducción al derecho	Matemática	Economía y administración en la sociedad de la información	Teoría sociológica
	NÚCLEO ORIENTADO (40 créditos)			
	Introducción al comercio internacional	Clasificación arancelaria y valoración aduanera	Derecho y legislación aduanera	Operatoria y práctica aduanera del comercio internacional
C I C L O P R O F E S I O N A L	NÚCLEO OBLIGATORIO (100 créditos)			
	Comercialización y marketing internacional	Negociaciones en Comercio Internacional	Costos, precios y aspectos tributarios del comercio exterior	Instrumentos financieros aplicados al comercio internacional
	Logística del comercio internacional	Relaciones económicas internacionales	Integración económica	Economía III: Macroeconomía
	Teorías del comercio internacional		Normas de calidad y medio ambiente	
	NÚCLEO ELECTIVO (40 créditos)			
	Evaluación de proyectos de inversión	Fundamentos de comercio electrónico	Gestión de pymes	Metodología de la investigación y estadística descriptiva
	Cambios contemporáneos de la estructura industrial argentina	Sector externo argentino	Tópicos en Economía Internacional	Ética y ejercicio profesional
	Matemática financiera	Dirección estratégica	Dirección financiera	Dirección de la producción

9. 4. Requisitos para el cursado

- Para cursar materias del núcleo orientado, se debe tener aprobado el 25% de las cursadas de las materias del núcleo obligatorio correspondiente al ciclo básico.

- Para cursar materias del núcleo obligatorio del ciclo profesional, se debe tener aprobado el 50% de las cursadas del núcleo orientado y el 50% de las cursadas del núcleo obligatorio del ciclo básico.
- Para cursar materias del núcleo electivo se debe tener aprobado el 40% de las cursadas del núcleo obligatorio del ciclo profesional.

Los/as alumnos/as que realicen la Licenciatura en Gestión del Comercio Internacional podrán seleccionar como cursos electivos los ofrecidos por las siguientes áreas, entre otras:

- Comercio Internacional
- Economía
- Derecho
- Administración
- Contabilidad
- Matemática
- Ciencias Políticas
- Lenguas Extranjeras

10. Carga horaria, régimen de cursado y duración en años de la carrera

A continuación, se detalla la carga horaria, el régimen de cursado y la modalidad de dictado de cada asignatura de los ciclos básico y profesional y luego se expone un cuadro que contempla la carga horaria total de la carrera y su duración en años.

10.1. Ciclo Básico

	Modalidad de dictado	Régimen de cursado	Carga horaria semanal (horas-reloj)	Instancias presenciales obligatorias (horas reloj)	Carga horaria total (horas reloj)
C I C	NÚCLEO OBLIGATORIO (120 créditos)				
	Administración I: Organización y administración de empresas	A distancia	Cuatrimestral	6	14

L O B Á S I C O	Actuación laboral	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110	
	Actuación tributaria	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110	
	Contabilidad I: básica	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110	
	Economía I: Introducción a la Economía	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110	
	Economía II: Microeconomía	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110	
	Estadística	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110	
	Historia social general	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110	
	Introducción al derecho	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110	
	Matemática	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110	
	Economía y administración en la sociedad de la información	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110	
	Teoría sociológica	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110	
	NÚCLEO ORIENTADO: (40 créditos)						
	Introducción al comercio internacional	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110	
	Clasificación arancelaria y valoración aduanera	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110	
Derecho y legislación aduanera	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110		
Operatoria y práctica aduanera del comercio internacional	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110		

10.2. Ciclo Profesional

	Modalidad de dictado	Régimen de cursado	Carga horaria semanal (horas-reloj)	Instancias presenciales obligatorias (horas reloj)	Carga horaria total (horas reloj)	
CICLO PROFESIONAL	NÚCLEO OBLIGATORIO (100 créditos)					
	Comercialización y marketing internacional	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
	Negociaciones en Comercio Internacional	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
	Costos, precios y aspectos tributarios del comercio exterior	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
	Instrumentos financieros aplicados al comercio internacional	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
	Logística del comercio internacional	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
	Relaciones económicas internacionales	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
	Integración económica	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
	Economía III: Macroeconomía	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
	Teorías del comercio internacional	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
	Normas de calidad y medio ambiente	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
	NÚCLEO ELECTIVO: (40 créditos)					
	Cambios contemporáneos de la estructura industrial argentina	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
	Evaluación de proyectos de inversión	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
	Sector externo argentino	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
	Fundamentos de comercio electrónico	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
	Gestión de pymes	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
	Matemática financiera	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
	Dirección estratégica	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110
	Dirección financiera	A distancia	Cuatrimestral	6	14	110

	Metodología de la investigación y estadística descriptiva	A distancia	Cuatrimstral	6	14	110
	Tópicos en economía internacional	A distancia	Cuatrimstral	6	14	110
	Dirección de la producción	A distancia	Cuatrimstral	6	14	110
	Ética y ejercicio profesional	A distancia	Cuatrimstral	6	14	110

10.3. Total de la carrera

NÚCLEO		CANTIDAD DE MATERIAS	TOTAL HORAS ACREDITACIÓN (HORAS RELOJ)	DURACIÓN TOTAL EN AÑOS
C I C L O B Á S I C O	Núcleo obligatorio	12 (doce)	1320	
	Núcleo orientado	4 (cuatro)	440	
	Total	16 (dieciséis)	1760	2 ½ AÑOS (dos años y medio)
C I C L O P R O F E S I O N A L	Núcleo obligatorio	10 (diez)	1100	
	Núcleo electivo	4 (cuatro)	440	
	Total	14 (catorce)	1540	2 ½ AÑOS (dos años y medio)
TOTAL		30 (treinta)	3300	5 AÑOS (cinco años)

11. Contenidos mínimos

Ciclo básico: núcleo obligatorio

Administración I: Organización y administración de empresas: Concepto de organización. Tipología organizacional. La administración como disciplina. La gestión administrativa. La toma de decisiones. Planeamiento estratégico y planeamiento táctico. Elementos del diseño de la organización. La estructura organizativa. Los procesos. El factor humano en la organización. Clima y cultura. Poder y autoridad. Concepto y estilos de

liderazgo. Comunicación. Conceptos básicos de administración de recursos humanos. Sistemas de información y control. El proceso de control. Tablero de mando integral.

Actuación laboral: Normativa jurídica en las relaciones laborales. Trabajo autónomo. Trabajo dependiente, actividad privada, empleo público. Principios generales del derecho laboral. La flexibilización. Derecho del trabajo, concepto, sujetos, fuente, garantías constitucionales. Contrato de trabajo. Modalidades de contrato. Obligaciones y deberes de las partes. La remuneración. Jornada de trabajo. Régimen de menores y mujeres. Estatutos especiales. Derecho colectivo de trabajo. Derecho de la seguridad social. Régimen legal de las A.R.T.” Aplicación práctica de todos los temas.

Actuación tributaria: La actividad financiera del Estado. Nociones sobre presupuesto, gasto público, inversiones y recursos. Derecho Tributario: introducción al estudio. Imposición sobre las rentas: teoría de la imposición, impuesto argentino a las ganancias. Otros impuestos sobre los ingresos. Imposición sobre los patrimonios: teoría de la imposición, impuestos argentinos patrimoniales sobre las empresas y los individuos. Imposición sobre los consumos: teoría de la imposición, impuesto argentino al valor agregado. Tributación sobre salarios: teoría de la imposición, tributos argentinos sobre salarios. Procedimiento tributario: parte general.

Contabilidad I: básica: El objetivo de la contabilidad y de los sistemas de información contable. Características y requisitos de la información contable. La estructura patrimonial. Los informes contables para usuarios externos. Las variaciones patrimoniales. Las cuentas: concepto. Planes y manuales de cuentas. La partida doble: Fundamentos. Aspectos formales y jurídicos de la documentación respaldatoria. Registros contables: concepto, requisitos formales, jurídicos y tecnológicos. Análisis de operaciones básicas y específicas. Cierre del proceso contable: Ajustes finales típicos. Preparación de informes contables de publicación e informes contables de gestión. Nociones básicas sobre Modelos Contables.

Economía I: Introducción a la economía: Conceptos y definiciones básicas en economía. Escasez, elección y costo de oportunidad. Frontera de Posibilidades de Producción. Demanda individual y de mercado, oferta de una empresa y de la industria. Equilibrio. Elasticidades. Introducción a la teoría del consumidor y a la teoría de la firma. Estructuras de mercado. Introducción a la macroeconomía: Ecuación económica fundamental y el modelo de las tres brechas. Sector real, sector monetario y sector público. La inflación causas y consecuencias. El sector externo y los mercados cambiarios.

Economía II: Microeconomía: Teoría del consumidor: derivación de las curvas de utilidad y de restricción presupuestaria, canasta óptima de consumo. Teoría de la producción y la empresa: funciones de producción y de costos. Estructuras de mercado y sus equilibrios de corto y largo plazo. Fallas de mercado: bienes públicos, externalidades, información asimétrica. Mecanismos de intervención del Estado. Equilibrio general vs equilibrio parcial. Consideraciones de equidad.

Estadística: Estadística descriptiva: Los datos y su organización. Medidas estadísticas de posición, de dispersión, de intensidad, índices. Probabilidad: Elementos de la teoría de probabilidad. Variable aleatoria. Inferencia estadística: Distribución de estadísticos muestrales. Teorema central del límite. Problemas fundamentales de la inferencia estadística, estimación por intervalos de confianza y prueba de hipótesis. Determinación del tamaño de una muestra. Elementos básicos de econometría: Análisis de regresión y de correlación. Series de tiempo.

Introducción al derecho: El Derecho: Concepto. Principios generales y fuentes. Estado y Constitución. Constitución Nacional. Derechos Civiles y garantías constitucionales. Derechos humanos. Órganos y Poderes del Estado. Regímenes Provinciales y Municipales. Persona como sujeto de derecho. Hechos y actos jurídicos. Obligaciones. Contratos. Derechos reales. La función pública y el servicio público. Actos administrativos. Contratos Administrativos. Responsabilidad del Estado.

Historia social general: La sociedad feudal. La sociedad burguesa. La expansión del siglo XVI. La crisis del siglo XVII y el advenimiento del capitalismo. La revolución industrial. La revolución francesa. Las revoluciones de 1830. Las revoluciones de 1848 y el fin del ciclo revolucionario burgués. La expansión del capitalismo. El imperialismo. La primera guerra mundial. La revolución rusa. La crisis económica mundial de 1929. El estado de bienestar. La crisis política del liberalismo. El surgimiento de los fascismos. La segunda guerra mundial. La guerra fría. El proceso de descolonización. El triunfo de los neoconservadurismos y sus efectos sociales. La caída del muro de Berlín. El mosaico pos soviético.

Matemática: Funciones. Límite y Continuidad. Cociente incremental y derivada. Optimización. Integración, métodos y aplicaciones. Sistemas lineales - Determinantes. Programación lineal - Método Simplex. Aplicaciones económicas y empresariales.

Economía y administración en la sociedad de la información: Génesis y desarrollo de la revolución tecnológica. Paradigmas tecnoeconómicos. Paradigma informacional. Relación actual entre tecnología, conocimiento y sociedad. Economía de la Información. Internet y la nueva economía. Impacto de Internet en los negocios, el turismo y el comercio internacional. TIC, empresa y sociedad. Redes, territorio y competitividad en los negocios. Innovación, cultura y gestión del trabajo en las empresas.

Teoría sociológica: Ilustración y contrailustración, el socialismo utópico, el positivismo social, escuela histórica alemana. Sociedad y conocimiento social en Marx, Weber y Durkheim. Modo de producción, clases sociales, estado e ideología, cambio social. La sociología como ciencia moral, tipos de sociedad y tipos de solidaridad. Tipos de acción social, poder y dominación, sociología del estado, racionalidad y capitalismo.

Ciclo básico: núcleo orientado

Introducción al comercio internacional: Concepto de comercio internacional. La internacionalización de estado y empresas. El escenario internacional. El rol del estado. Posicionamiento de los países en el comercio internacional. Medidas arancelarias y para-arancelarias. Las negociaciones. De la empresa nacional a la internacional. PYMES. Multinacionales. La estrategia de internacionalización. Competencia y competitividad. Elementos operativos del comercio internacional. Incoterms: cláusulas, modalidades y aplicaciones. El valor de conexión entre mercados. Acondicionamiento de mercadería. Seguros vinculados al comercio exterior. Seguros de mercaderías y de crédito. Formas de pago vinculadas al comercio exterior. Rol de los bancos. Elementos introductorios a la actividad aduanera.

Clasificación arancelaria y valoración aduanera: Individualización y clasificación arancelaria de la mercadería. Antecedentes sobre el sistema de nomenclatura y clasificación arancelaria. Nomenclatura arancelaria de Bruselas. El Mercosur y la adopción de una nomenclatura común: NCM. Interpretación de la información del NCM. Estructura de la nomenclatura del sistema armonizado de designación y codificación de mercancías, base de la NCM. La Posición SIM. Valoración de las mercancías en aduana de importación y exportación: orígenes y necesidades de valorar las mercancías ante la Aduana. Teoría y nociones de valor de las mercaderías. El acuerdo sobre valoración en aduana del GATT. El sistema único de valoración de mercaderías en el Mercosur.

Derecho y legislación aduanera: El Derecho Aduanero como rama del derecho administrativo y tributario. Ley 22415. Decreto 1001/82. El código aduanero: disposiciones generales. Ámbito espacial. Territorio aduanero general y especial. Importación y exportación. Mercadería. Auxiliares del comercio y del servicio aduanero. La Aduana: organización. Funciones y facultades. Las facultades aduaneras. Control y ámbito de control. Delitos e infracciones aduaneras.

Operatoria y práctica aduanera del comercio internacional: Secuencia operatoria y aduanera de una importación y exportación. Documentos utilizados en la operatoria de comercio exterior. Importación: arribos de mercadería y destinaciones. Exportación: tipos de destinaciones. Operatoria de exportación e importación. Inscripción en aduana como exportador/ importador. Transportes utilizados en operaciones de comercio exterior: terrestre, marítimo, aéreo, multimodal. Tributos regidos por la legislación aduanera: derechos de importación y exportación. Estímulos a la exportación: *draw back*, reintegros y reembolsos. Sistema informático María. Aplicación.

Ciclo profesional: núcleo obligatorio

Comercialización y marketing internacional: Esquema organizativo de la empresa para operar en comercio exterior. Las distintas formas de operación en los mercados internacionales: Consorcios de exportación, tradings. Empresas de servicios especializados

para el comercio exterior (consultores, evaluadores de riesgo, estudios de mercado). Prácticas comerciales desleales. Dumping y subsidios. Teorías sobre comercialización, marketing, mercados, productos y servicios. Definición de estrategias comerciales. Adaptación y diferenciación de productos. Normas de calidad. Metodología e instrumentos para ingresar a mercados externos. Cooperación con organismos oficiales. Ferias. Misiones comerciales. Representantes y agentes. El funcionamiento de los mercados internacionales. Tipología de mercados. Los mercados de materias primas.

Negociaciones en Comercio Internacional: Comercio Internacional y Negocios Internacionales. Dimensiones de los negocios internacionales aplicados al comercio. La negociación. Negociaciones públicas y privadas. Diferencias y similitudes. Técnicas de negociación. Negociación por posición e interés. Pasos esenciales de la negociación: Interés, posición, personas, circuitos de alternativas, la mejor negociación. Resultados de las negociaciones públicas. Acuerdos internacionales. OMC. La negociación privada. Los contratos como resultado de negociaciones. Tipos de contratos. Compraventa, Distribución, Agente, Representante, Concesión. Intervenciones financieras de los negocios y el comercio internacional. Los bancos y el comercio internacional. Financiación y Pagos en comercio. Las Regulaciones que afectan los negocios y el comercio internacional. El rol del BCRA, AFIP, UIF. Nuevas regulaciones

Costos, precios y aspectos tributarios del comercio exterior: Costo: contexto económico interno y externo de las empresas. Conceptos básicos y clasificación de costos. Determinación del costo de producción: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Costos comerciales. Costo de servicios. Costos para la toma de decisiones. Determinación de la contribución marginal y punto de equilibrio de un producto. Estrategias en la fijación de precios de venta. Precios internacionales. Impuestos en las operaciones de importación y exportación. Planificación tributaria. Calculo del costo de exportación. Formula FOB. Estímulos aduaneros e impositivos a las exportaciones. Costos de importación. Formación del costo y erogación de fondos. Derechos y tasas. Análisis de competitividad según los diferentes mercados.

Instrumentos financieros aplicados al comercio internacional: Estructura del Mercado de Capitales en la Argentina. Organismos de contralor: Comisión Nacional de Valores, Banco Central. Entidades Autorreguladas: Bolsa de Comercios y Mercados Abierto Electrónico. Fuentes de financiamientos a través del mercado de capitales. Oferta Pública. Principales alternativas de financiamiento a través de deuda: Valores de Corto Plazo, Obligaciones Negociables. *Covenants*. Acciones: tipos de acciones que se utilizan en el mercado de capitales. Procedimiento legal para el aumento de capital. - Oferta Pública Inicial. Fideicomisos Financieros con oferta pública. Mercados de Futuros aplicados a la cobertura de operaciones de comercio exterior. Aplicaciones prácticas para el sector agropecuario.

Mercado de opciones. Swaps e intercambio de flujos de fondos: utilidad para una empresa que quiere cubrirse de determinado riesgo.

Logística del comercio internacional: Economía del transporte. Transporte y comercio de bienes. Transporte multimodal: diversas opciones de transporte terrestre, marítimo, fluvial y aéreo. Contratos y Seguros aplicados a los transportes. Infraestructura nacional e internacional. Costos de transporte y servicios conexos. Regulaciones. Los distintos agentes. Nuevas formas y tendencias en el transporte internacional. La logística del transporte en el ámbito regional (Mercosur) e internacional.

Relaciones económicas internacionales: Formas que toman las relaciones económicas internacionales. Cooperación y coordinación económica. Globalización económica El GATT. El comercio de mercaderías. La Organización Mundial del Comercio. Solución de controversias. Reglas básicas del comercio internacional de mercaderías. El comercio de servicios. Acuerdo sobre los aspectos de los derechos de propiedad intelectual. Consecuencias para los países en desarrollo. Restricciones no arancelarias al comercio internacional. Precios de transferencia. Obstáculos técnicos al comercio. Las nuevas barreras privadas al comercio. Medidas sanitarias y fitosanitarias. Restricciones administrativas. Licencias de importación. Subvenciones en el comercio internacional. Efectos sobre la agricultura y la industria. Restricciones al comercio y la competencia desleal. Acceso a los mercados en el sector industrial y el sector agrícola. El comercio y el desarrollo.

Integración Económica: Razones que llevan a los países a formar acuerdos discriminatorios de comercio, cómo éstos son interpretados desde diversos enfoques (ortodoxia y heterodoxia) y los diversos formatos. Integración y desarrollo, los efectos dinámicos y los problemas distributivos. Tensiones y complementación entre Regionalismo y multilateralismo. Integración y coordinación de políticas. La experiencia de la integración en la Unión Europea y su proceso de ampliación reciente. La integración latinoamericana en perspectiva histórica. El MERCOSUR: trayectoria institucional, tendencias económicas y alternativas de política. Dilemas de la integración en las Américas: construcción de bloques vs bilateralismo.

Economía III: Macroeconomía: Las cuentas nacionales y la identificación de las variables agregadas (economía abierta y cerrada). La demanda agregada. La función consumo. Consumo y ahorro. El multiplicador. La demanda de inversión: la eficacia marginal del capital y la tasa de interés. Gasto público y demanda agregada. El sector externo. Las funciones del dinero. Demanda y oferta monetaria. El modelo IS-LM. Política monetaria y fiscal. Producto y nivel de precios de equilibrio: esquema clásico, keynesiano y síntesis neoclásico-keynesiana. Inflación: diversas causas y orígenes. El papel de las expectativas. Enfoques de desequilibrio. Los micro-fundamentos de consumo e inversión. La macroeconomía en escenario abierto: tipo de cambio y balanza de pagos. Modelo IS-LM-BP.

Teorías del comercio internacional: Explicaciones del comercio internacional (tanto ortodoxas como heterodoxas): sus derivaciones de política, el patrón de comercio resultante

y sus consecuencias para los distintos países. Debate entre protección y libre comercio, análisis de los instrumentos de política comercial, sus efectos en la inserción internacional e impactos internos de los mismos. Tipo de cambio, comercio y desarrollo. Conceptos básicos y tópicos latinoamericanos Enfoques sobre competitividad, los determinantes endógenos y exógenos, y el rol de la innovación. La particularidad de las empresas transnacionales, activos que poseen y estrategias que despliegan, impacto en los países receptores. Experiencias internacionales de desarrollo focalizando en las políticas comerciales y otras intervenciones públicas que afectan a los bienes transables.

Normas de calidad y medio ambiente: Comercio internacional y medioambiente. Descripción de la normativa multilateral aplicada a las cuestiones ambientales. Requerimientos del mercado regional e internacional en materia de seguridad de productos, calidad y medio ambiente. Exigencias de trazabilidad como requisito de exportación. Certificación y etiquetado, distintos tipos. Normas y reglamentos técnicos. Requisitos voluntarios y obligatorios. Barreras comerciales basadas en requisitos y normas ambientales. El Acuerdo de París y el nuevo escenario ambiental global. Instrumentos de política comercial aplicados sobre cuestiones ambientales.

Ciclo profesional: núcleo electivo

A continuación, se detallan los contenidos mínimos de algunas asignaturas, entre otras, del núcleo de estudios electivos:

Sector externo argentino: La Balanza de Pagos. El Sector Externo y la elevada volatilidad macroeconómica. La Balanza Comercial. Las Exportaciones de la economía argentina. Las Cadenas de Valor Estratégicas. Las Importaciones de la economía argentina. La Inversión Extranjera Directa. Los Movimientos de Capitales.

Cambios contemporáneos de la estructura industrial argentina: El agotamiento de la industrialización por sustitución de importaciones: causas internas y externas. La crisis de la deuda externa, origen y consecuencias. El plan de convertibilidad: rasgos distintivos del régimen y su impacto sobre la estructura industrial y el mercado de trabajo. El colapso de la convertibilidad. Recuperación post convertibilidad: continuidades y rupturas con respecto a los noventa. El sector externo: la evolución de las exportaciones y su papel en los distintos esquemas económicos. Estrategias empresariales: respuestas heterogéneas frente al cambio abrupto de los años noventa. Caracterización de las pequeñas y medianas empresas, las empresas transnacionales y los conglomerados.

Evaluación de proyectos de inversión: Teoría de la planificación. El proceso de preparación y evaluación de proyectos. El mercado. La estructura económica del mercado. El estudio de mercado. Valoración económica de las variables técnicas. La organización. El estudio financiero. Inversiones. Flujo de caja proyectado. Financiamiento y tasa de descuento. La evaluación de los impactos ambientales de los proyectos.

Fundamentos de comercio electrónico: Sociedad, Economía y Tecnologías de la Información. Internet. Presencia en la Web. Comercio Electrónico. Negocios Electrónicos. Modelos de negocios de empresas en la Web. Marketing on-line. Medios de pago electrónicos. Logística de distribución de productos y servicios.

Gestión de pymes: Las PYMES: Definición de PYME: situación del sector PYME en Argentina, Estructura organizativa. Procesos estratégicos: estrategia aplicada a PYMES. Gestión de Marketing: El marketing estratégico y el marketing táctico. Gestión de las operaciones: Gestión y control: Decisiones básicas para la gestión de operaciones. Procesos económicos y financieros: principios económicos y financieros. Gestión a partir de información proyectada.

Matemática financiera: Regímenes financieros de interés simple y compuesto. Rentas; temporales y perpetuas, constantes y variables (de progresión aritmética y geométrica), inmediatas y diferidas, vencidas y adelantadas, enteras y fraccionadas. Sistemas de Préstamos; amortizables mediante pago único, pago único con pago periódico de intereses, Sistema Francés, Alemán y Americano. Tasa efectiva prestamista y Costo Financiero Total (tasas fijas y variables). Valuación de bonos y obligaciones. Valuación de proyectos de inversión; *Payback*, Tasa Contable de Ganancia, Plazo de recupero ajustado, VAN, TIR, TIRM, índice de rentabilidad.

Dirección estratégica: Naturaleza de la dirección estratégica. Que es la dirección estratégica. Acerca del proceso estratégico. Poder y política en las organizaciones. El liderazgo organizacional. Administración de conflictos. El proceso estratégico. Definición del rumbo. El diagnóstico estratégico. Identificación y selección de la estrategia. Alcances del concepto de estrategia. Estrategias de negocio. La estrategia corporativa. Estrategias globales. Naturaleza de la implantación de la estrategia. Distribución de recursos. Estructura y estrategia. Gestión del cambio. Control y revisión de la estrategia. Introducción al pensamiento ético. El marco ético de las organizaciones. La responsabilidad social. Hacia una dirección ética.

Dirección financiera: Objetivos y decisiones financieras de las organizaciones. La función financiera. Análisis Financiero. Inversión bajo certidumbre. Evaluación económica. Criterios de elección: *Payback*, VAN, VFN. Tratamiento del riesgo y la incertidumbre en las decisiones financieras. Cash flows. Decisiones de financiamiento (corto, mediano y largo plazo), efecto de la palanca financiera. Sistemas especiales de financiamiento. Estructura financiera y costo de capital. Modelo de Modigliani – Miller. Gestión del capital de trabajo. Mercado de capitales. Mercados financieros nacionales e internacionales. Instrumentos y derivados financieros.

Metodología de la investigación y estadística descriptiva: Fundamentos conceptuales y epistemológicos de los métodos de investigación. La investigación en las ciencias sociales y de la administración. Lógica y estructura del proceso de investigación. Los diseños de investigación. Dato científico. Conceptos de matriz de datos, variables, unidades de análisis y

valores. Tipos de variables. Tipos de diseño investigativo. Tipos de fuentes. Procesos de carga de datos y procesamiento. Técnicas de relevamiento empírico cuantitativas y cualitativas. Elementos de estadística descriptiva e inferencial. Universo y población. Variables aleatorias. Parámetros estadísticos. Distribuciones de Frecuencia. Cálculo del tamaño muestral. Error muestral y niveles de confianza.

Ética y ejercicio profesional: Breve historia de la ética. Surgimiento de la empresa en la historia de la ética. Trabajo y desarrollo humano. Alienación en el trabajo. Trabajo y tiempo libre. Negociación, intersubjetividad y comunicación. Práctica de negociación bajo lenguaje de diálogo. El valor de los códigos de ética. Ética y publicidad. Publicidad y cultura. Consumo y consumismo. Finalidad de la empresa. Responsabilidad social empresaria.

Dirección de la producción: Producción de Bienes y servicios. Productividad. Punto de equilibrio y punto óptimo de explotación. Calidad: control y aseguramiento. Dirección de Operaciones: planificación. Modelo del transporte. Soluciones computacionales: programación lineal, teoría de colas. Gestión de inventarios: valuación de inventarios. Lote óptimo. Sistemas de almacenaje. Optimización de la gestión de stocks. Gestión de la cadena de suministro. Cálculo de necesidades: decisiones sobre materias primas, materiales, recursos humanos y equipos. Soluciones computacionales. Plan Maestro de Producción. MRP y JIT.

Tópicos en economía internacional: rasgos generales de la nueva agenda de las negociaciones comerciales internacionales y las restantes tres comprenden cada uno de los tres “nuevos temas” que están comprendidos en este curso (servicios, derechos de propiedad intelectual y tratamiento de la inversión extranjera directa).

ANEXO RESOLUCIÓN (CS Nº: **584/22**)